



Foto's: Ralph Sijtsmans, Eijsden

## Zakenlunch? Op naar de bekende toekan

**Vandaag geen typische zakenlunch voor Niek de Jong. De senior manager van elektrotechnische groothandel Rexel mag eten met horecaondernemer Freek van der Valk, zonder commerciële bijbedoelingen. Bij het majestueuze hotel-restaurant Kasteel TerWorm in Heerlen proberen de twee de 'zakelijke lunch' als fenomeen te doorgronden.**

Niek de Jong bezoekt als commerciële man van Rexel veel Van der Valk-restaurants. "Van der Valk is veilig: gerechten zijn toegankelijk, muziek staat niet knalhard en de prijzen zijn schappelijk. Je kunt je richten op het voeren van een gesprek met je zakenrelatie. Dat Van der Valk een klant van ons is, speelt ook mee." Niek maakt onderscheid tussen lunches om praktische zaken te bespreken en kennismakingslunches met nieuwe zakenrelaties. "Bij een bekende relatie kijken we vooral naar een plaats die voor beiden makkelijk bereikbaar moet zijn. Bij een nieuwe zakenrelatie vormt de locatie een belangrijk visitekaartje. Ik besteed veel aandacht aan die keuze, want dat helpt mee bij een goede eerste indruk. Kasteel TerWorm hoort zonder twijfel in die tweede categorie."

### Roze Disney-kasteel

Freek is blij met de goede indruk die TerWorm maakt, maar hoe anders had het kunnen zijn. "Het had niet veel gescheeld

of Disney had dit gebied gekocht voor het pretpark dat nu in Parijs staat", vertelt Freek. "Dan was het kasteel waarschijnlijk roze geweest met Mickey Mouse-oren erop." Gelukkig bleef het in 2000 bij een authentieke renovatie van het kasteel. Het hotel-restaurant werd één van de pronkstukken van het Van der Valk-concern. Niek komt er graag, maar toch meestal met zijn gezin. "Mijn schoonouders wonen hier dichtbij."

### Fruït van het landgoed

De senior manager marketing & business development van Rexel maakt lange dagen. "Ik heb niet veel tijd om te sporten en eten buiten de deur doe ik veelvuldig: gemiddeld twee keer per week." Niek kiest daarom bewust voor eetgelegenheden met een gezonde kaart. "Als het kon, koos ik het liefst restaurants die de calorieën bij gerechten vermelden." Freek haakt hier op in: "Onze SVH Meesterkok Andy Brauers kookt bewust gezond. Dat merk je bijvoorbeeld aan de grootte van een ▶



**Freek van der Valk** (53, rechts) begon als achttienjarige in het beroemde concern met de toekan. Als zoon van Arie en neef van Gerrit, kreeg hij de bekende schnitzels en appelmoes met kers met de papplepel ingegoten. Vrij snel werd Freek verantwoordelijk voor een vestiging in Rotterdam en twee jaar later voor de eerste vestiging in Limburg. Dat voelde voor de toen 21-jarige Freek als missionariswerk, maar snel vond hij zijn draai. Inmiddels is hij verantwoordelijk voor twee vestigingen in Zuid-Limburg, waaronder hotel-restaurant TerWorm in Heerlen.



- ▶ portie, zijn bereidingswijze en het gebruik van verse ingrediënten.” Die komen voor een deel uit de directe omgeving. “Het fruit in de stroop komt hier van het landgoed.”

### Snel lunchen

De heren concluderen dat het tempo van een lunch belangrijk is. Freek: “Vaak willen zakelijke klanten relatief snel eten. Dan laat je de gangen elkaar dus in een wat hoger tempo opvolgen. Hoewel de gast bepaalt; willen ze langer blijven, dan kunnen ze natafelen.” De bediening wordt geacht over zoiets als tempo mee te denken. “Maar vriendelijkheid staat voorop”, vindt Freek.

### Foutje met smile

TerWorm is een opleidingsbedrijf met veertien stagiairs, vertelt ‘kasteelheer’ Freek. “Dit stimuleert een gezonde doorstroom. We hebben steeds veel nieuwe mensen rondlopen.” Om goed personeel zit TerWorm nooit verlegen. “Er is een natuurlijke aanwas van capabel personeel. Je kunt langzaam groeien binnen het bedrijf. Een foutje maken mag, maar wel met een smile. Zo behoud je een goede sfeer.” “En sfeer is een voorwaarde voor het slagen van een zakelijke lunch”, weet Niek.

### Zakelijke flirt

Dat Rexel ook actief is voor de hospitality-sector, kwam uiteraard ook ter sprake. Niek: “Rexel heeft specifieke diensten voor restaurants en hotels die duurzaam willen ondernemen, zoals de Greenscan. Daarin laten we zien wat bedrijven kunnen besparen aan energie door het gebruik van de juiste verlichting of motoren voor koelunits.” Het Zuid-Limburgse kasteel blijkt al volop met duurzaamheid bezig. “We doen wat we kunnen. Het is niet alleen zuinige lampen ophangen. Bij Van der Valk maken we veel gebruik van warmtepompen, warmtekrachtkoppelingen en centrale koelunits. Essentieel is dat je zelf bewust bent van je energieverbruik en er verantwoord mee omgaat.” Zo eindigde de middag toch nog met een zakelijke flirt. ■

**Niek de Jong** (41) studeerde Bedrijfskunde aan de Technische Universiteit Twente en ging daarna onder andere aan de slag bij IBM en Ericsson. Hij maakte de glorie tijd en de vrije val van de telecomsector mee. Niek kwam daarna terecht bij Hagemeyer, groothandel en distributeur van elektrotechnische materialen in de bouw- en installatiesector. Na overname door het Franse Rexel, bekleedt Niek een functie in de directie van de Nederlandse Rexel-organisatie.